

厦门南洋职业学院
2023 届毕业生就业质量
年度报告

二〇二三年十二月

目录

前言

第一部分毕业生基本情况

- 1.1 毕业生总数及学院分布
- 1.2 毕业生生源地分布
- 1.3 毕业生性别分布

第二部分毕业生就业情况

- 2.1 毕业去向落实率
- 2.2 毕业生就业流向
- 2.3 毕业生创业情况
- 2.4 未就业毕业生情况

第三部分就业工作情况

- 3.1 领导重视、责任明确
- 3.2 建设队伍，健全机制
- 3.3 系统服务，促进就业
- 3.4 创业工作扎实开展

第四部分 2024 年就业工作思考

- 4.1 加强毕业生就业思想政治教育工作
- 4.2 调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力
- 4.3 建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍
- 4.4 加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

前言

厦门南洋职业学院创办于 2000 年，前身为厦门南洋专修学院。学校是由海内外热心教育的十五位学者、企业家联合发起创办的，学校坐落于美丽温馨的海上花园城市厦门，校园占地 587 亩，设计建筑面积 31 万平方米，由欧洲著名建筑师设计，集现代、生态、数字、环保等多重概念于一体，追求卓越的办学引来社会的关注与肯定，学校先后被教育部中央教科所等单位评为“人民满意民办大学”、“中国十大优秀民办大学”、“中国十大品牌民办高校”、“中国民办高校教育教学质量二十强”、“全国学生就业实力十强民办高校”，获福建省第一届“省级文明校园”，并获厦门“平安校园”、“绿色校园”、“职业技能鉴定工作先进集体”和教育系统“先进基层党组织”等。

学校校内实验实训面积达 4.5 万平方米，教学仪器设备总价值近 5000 万元，各类馆藏图书近五十万册。校内教学设施完善，生活配备齐全、交通出行便利。学校现有信息工程学院、航空机电学院、经济管理学院、艺术设计学院、外语与旅游学院、建筑工程学院、学前教育学院等 7 个二级学院和思想政治教育研究部，设置有物联网应用技术、机电一体化技术、工程造价、服装与服饰设计、酒店管理等 38 个专业，涵盖装备制造、土木建筑、电子信息、财经商贸、服饰旅游等高职教育专业大类，其中工科专业 25 个，逐步形成了先进制造技术、电子信息、现代服务与管理、文化艺术、土建、财经、商贸等 7 大专业群。现有教职工 600 余人。学校坚持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，坚持“创业型、创新型、开放式”办学，注重培养外向型、复合型、应用型人才，以一流的师资，保证一流的教学质量，从清华大学、厦门大学、西北工业大学等国家重点院校聘请一大批专兼职教授、副教授、讲师来校任教，并有特聘外教、企业家来校授课。学校推行校企合作与闽台“校校企”联合人才培养模式，实施

学历教育与证书教育双轨教学。毕业生获取“双证书”比例高于85%，学校努力与境外乃至国际接轨，目前已与台湾、美国、加拿大、新加坡等30多所大学建立合作关系，学生在校修完相关课程后，可择优推荐到海外合作院校继续深造。学校实施多元化办学模式，推行校会合作、校企合作、闽台合作、国际化合作等人才培养模式，与福建省和厦门市橱柜商会合作，成立国内第一个橱柜专业，培养橱柜行业急缺人才；与6所台湾高校和十几家台资企业合作开展“校校企”合作项目，引进台湾高校优秀师资和课程，建设旅游管理、物流管理、应用电子技术、模具设计与制造等6个闽台合作专业，选派学生赴台学习交流，培养海峡西岸经济区建设急需的具有国际视野的创新型技能型人才；与美国、英国、新加坡等地的高校合作，开展师生互访交流，引进国际先进教育理念和世界通用职业资格证书课程，培养学生的国际视野。

二十年来，学校秉持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，曾出台免费生政策，总结并推广“六个坚持”治学方略：坚持高等职业教育的办学定位，坚持教育理念与教育实践创新，坚持以质量和特色取胜，坚持以就业为导向办学，坚持党对学校思想政治工作的领导，坚持走现代化、开放式办学之路；实施教书育人、管理育人、服务育人、环境育人等“四育人”，涌现出一批批优秀学子：“2003年感动厦门十大人物”林婕；“爱心大使”福建省捐献骨髓造血干细胞第一人张良健；2004年福建省IBM电子商务软件设计大赛冠军钟小坚；2005年亚洲小姐总冠军王磊；2006年福建省第十届高职院校学生技能大赛专业计算机组第一名刘强、田翠；世界小姐上海赛区冠军、厦门市旅游形象大使吴捷；海峡两岸大学生职业技能大赛电子商务软件设计一等奖获得者余凯、卢孔锦、赵建志；导游之星大赛一等奖获得者秦雪丽；首届全国高职高专英语写作大赛（福建赛区）公外组一等奖获得者高慧。

学校承担国家级、省级教学改革项目 23 项，取得中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 2 项，建成福建省示范专业 2 个，获得省优秀教学成果一等奖 1 项，省级精品课程 4 门，6 个专业在福建省高职院校专业建设质量评价中进入前十名。学校是福建省首批闽台高校联合培养人才项目试点院校之一，具有招收海外留学生资格。

近年来，学校先后获福建省“4A 级社会组织”，厦门市“5A 级平安校园”、“绿色校园”、“花园式单位”、“职业技能鉴定工作先进集体”、“先进基层党组织”、2016 市民最喜爱的厦门职业院校”、“双师型”教师队伍建设全国民办高职第一等荣誉。2011 年在福建省大中专毕业生就业工作评估中名列第一；2014 年荣获教育部思政司“第三届全国民办高校党的建设与思想政治工作优秀成果”特等奖；2015 年成功承办第三届全国民办高校党建工作论坛，被全国民办高校党建研究分会授予“特别贡献奖”；在福建省教育评估中心发布的“2015 年福建省民办高职院校发展潜力排名”中位列第一；2016 年被厦门市政府确定为唯一一所支持升本的民办高校，并列入厦门市“十三五”发展规划。

第一部分毕业生基本情况

1.1 毕业生总数及学院分布

厦门南洋职业学院 2023 届毕业生 3502 人，分布在为 9 个二级学院，分别是经济管理学院 504 人、建筑工程学院 193、艺术设计学院 603 人、外国语与旅游学院 285 人、教育学院 805 人、航空机电学院 168 人、信息工程学院 342 人、电影学院 171 人、应用技术学院 396 人。

1.2 毕业生生源地分布

厦门南洋职业学院 2023 届毕业生中，福建生源毕业生 2425 人，占毕业生总

数的 98.85%，省外生源毕业生 1077 人，占毕业生总数的 1.15%，其中外省生源主要来自：广东、浙江、江西、河南、贵州等几个省份。我校 2023 届毕业生源地分布情况如表 1 所示

表 1--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生源地分布情况

| 各生源地（省） | 毕业人数 |
|----------|------|
| 北京市 | 7 |
| 天津市 | 1 |
| 河北省 | 235 |
| 山西省 | 10 |
| 内蒙古自治区 | 2 |
| 辽宁省 | 16 |
| 吉林省 | 11 |
| 黑龙江省 | 22 |
| 上海市 | 1 |
| 江苏省 | 22 |
| 浙江省 | 193 |
| 安徽省 | 34 |
| 福建省 | 2425 |
| 江西省 | 111 |
| 山东省 | 37 |
| 河南省 | 88 |
| 湖北省 | 50 |
| 湖南省 | 44 |
| 广东省 | 30 |
| 广西壮族自治区 | 12 |
| 海南省 | 12 |
| 重庆市 | 15 |
| 四川省 | 40 |
| 贵州省 | 52 |
| 云南省 | 13 |
| 陕西省 | 6 |
| 甘肃省 | 7 |
| 宁夏回族自治区 | 1 |
| 新疆维吾尔自治区 | 4 |
| 香港特别行政区 | 1 |

1.3 毕业生性别分布

我校 2023 届毕业生男生总数 1877 人，女生总数 1625 人的男女总体比例为

1: 0.95, 我校 2023 届毕业生性别分布情况如表 2 所示

| 学院 | 男 | 女 |
|----------|-----|-----|
| 经济管理学院 | 281 | 223 |
| 建筑工程学院 | 163 | 30 |
| 艺术设计学院 | 374 | 242 |
| 外国语与旅游学院 | 153 | 137 |
| 教育学院 | 68 | 752 |
| 航空机电学院 | 164 | 4 |
| 信息工程学院 | 302 | 40 |
| 电影学院 | 101 | 71 |
| 应用技术学院 | 271 | 126 |

表 2--厦门南洋职业学院--2022 届毕业生性别分布情况表

第二部分毕业生就业情况

2.1 毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 31 日, 我校 2023 届毕业生人数共有 3502 人, 就业人数 3467 人, 毕业去向落实率为 99%。

2.1.1 各学院毕业去向落实率

我校 9 个二级学院 2023 届毕业生就业率均超过 90%, 就业情况较好。就业率达到 100% 学院是航空机电学院、建筑工程学院、经济管理学院、信息工程学院。各学院就业率情况如表 3 所示

表 3--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生就业率

| 各院系落实率 | 毕业人数 | 落实人数 | 落实率 |
|--------|------|------|-----|
|--------|------|------|-----|

| | | | |
|----------|-----|-----|---------|
| 电影学院 | 172 | 171 | 99.42% |
| 航空机电学院 | 168 | 168 | 100.00% |
| 建筑工程学院 | 193 | 193 | 100.00% |
| 教育学院 | 820 | 805 | 98.17% |
| 经济管理学院 | 504 | 504 | 100.00% |
| 外国语与旅游学院 | 290 | 285 | 98.28% |
| 信息工程学院 | 342 | 342 | 100.00% |
| 艺术设计学院 | 616 | 603 | 97.89% |
| 应用技术学院 | 397 | 396 | 99.75% |

2.1.2 各专业（大类）就业率

我校 2023 届毕业生分布在 36 个专业，基本上专业毕业去向落实率都为 90 以上。各学院毕业去向落实率情况如表 4 所示

| 各专业（大类）落实率 | 专科毕业人数 | 专科落实人数 | 专科落实率 |
|------------|--------|--------|---------|
| 土木建筑大类 | 4 | 4 | 100.00% |
| 装备制造大类 | 1 | 1 | 100.00% |
| 交通运输大类 | 53 | 49 | 92.45% |
| 电子与信息大类 | 3 | 3 | 100.00% |
| 财经商贸大类 | 1 | 1 | 100.00% |
| 土木建筑大类 | 481 | 481 | 100.00% |
| 文化艺术大类 | 137 | 134 | 97.81% |
| 装备制造大类 | 185 | 185 | 100.00% |
| 教育与体育大类 | 1 | 1 | 100.00% |
| 交通运输大类 | 196 | 196 | 100.00% |
| 电子信息大类 | 442 | 439 | 99.32% |
| 财经商贸大类 | 651 | 650 | 99.85% |
| 旅游大类 | 64 | 63 | 98.44% |

| | | | |
|-----------|-----|-----|--------|
| 文化艺术大类 | 448 | 439 | 97.99% |
| 教育与体育大类 | 807 | 794 | 98.39% |
| 公共管理与服务大类 | 28 | 27 | 96.43% |

表 4--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生各专业（大类）毕业去向落实率

2.2 毕业生就业流向

我校 2023 届毕业生就业人数为 3502 人。其中签约人数为 3467 人，签约率为 99%。升学人数为 392 人，升学率为 11.19%。创业人数为 58 人，创业率 1.66%。

2.2.1 就业单位分布情况

从就业单位性质看，2023 届毕业生就业大多集中在企业，有部分毕业生选择毕业后升学深造，人数达到了全部毕业生人数的 11.19%。毕业生就业单位分布如表 5 所示。

表 5--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生就业单位分布

| 就业单位性质分布 | 专科落实人数 | 各分部占比 |
|----------|--------|--------|
| 机关 | 13 | 0.45% |
| 科研设计单位 | 1 | 0.03% |
| 高等教育单位 | 4 | 0.14% |
| 中初教育单位 | 29 | 1.00% |
| 医疗卫生单位 | 3 | 0.10% |
| 其他事业单位 | 147 | 5.05% |
| 国有企业 | 14 | 0.48% |
| 三资企业 | 26 | 0.89% |
| 其他企业 | 1909 | 65.56% |
| 农村建制村 | 8 | 0.27% |
| 城镇社区 | 21 | 0.72% |
| 其他 | 737 | 25.31% |

2.2.2 就业行业分布情况

我校 2023 届就业毕业生中，进入批发和零售业最多，达到 509 人，占比 17.14%，其次为教育，达到 454 人，占比 15.29%；除此之外，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业所占比例也达到 10.91%。就业行业分布情况如表 6 所示

表 6--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生就业行业分布

| 就业单位行业分布 | 落实人数 | 各分部占比 |
|------------------|------|--------|
| 农、林、牧、渔业 | 60 | 2.02% |
| 采矿业 | 6 | 0.20% |
| 制造业 | 298 | 10.03% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 24 | 0.81% |
| 建筑业 | 293 | 9.87% |
| 批发和零售业 | 509 | 17.14% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 63 | 2.12% |
| 住宿和餐饮业 | 148 | 4.98% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 324 | 10.91% |
| 金融业 | 31 | 1.04% |
| 房地产业 | 61 | 2.05% |
| 租赁和商务服务业 | 167 | 5.62% |
| 科学研究和技术服务业 | 68 | 2.29% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 17 | 0.57% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 137 | 4.61% |
| 教育 | 454 | 15.29% |
| 卫生和社会工作 | 40 | 1.35% |
| 文化、体育和娱乐业 | 211 | 7.10% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 56 | 1.89% |

2.2.3 就业地域分布情况

我校 2023 届毕业生就业地域广泛，除出国毕业生外，就业毕业生就业地域

涵盖我国各省市，其中，毕业生就业人数最多的是福建省，其后是河北、浙江，毕业生就业地域分布情况如表 7 所示

表 7--厦门南洋职业学院--2023 届毕业生就业地域分布

| 就业地区省份分布 | 落实人数 | 各分部占比 |
|----------|------|--------|
| 北京市 | 63 | 2.12% |
| 天津市 | 6 | 0.20% |
| 河北省 | 177 | 5.95% |
| 山西省 | 7 | 0.24% |
| 内蒙古自治区 | 2 | 0.07% |
| 辽宁省 | 11 | 0.37% |
| 吉林省 | 3 | 0.10% |
| 黑龙江省 | 6 | 0.20% |
| 上海市 | 20 | 0.67% |
| 江苏省 | 17 | 0.57% |
| 浙江省 | 169 | 5.68% |
| 安徽省 | 14 | 0.47% |
| 福建省 | 2217 | 74.57% |
| 江西省 | 22 | 0.74% |
| 山东省 | 14 | 0.47% |
| 河南省 | 32 | 1.08% |
| 湖北省 | 32 | 1.08% |
| 湖南省 | 6 | 0.20% |
| 广东省 | 79 | 2.66% |
| 广西壮族自治区 | 8 | 0.27% |
| 海南省 | 13 | 0.44% |
| 重庆市 | 7 | 0.24% |

| | | |
|----------|----|-------|
| 四川省 | 10 | 0.34% |
| 贵州省 | 16 | 0.54% |
| 云南省 | 10 | 0.34% |
| 陕西省 | 9 | 0.30% |
| 甘肃省 | 1 | 0.03% |
| 新疆维吾尔自治区 | 2 | 0.07% |

2.3 毕业生创业情况

我校 2023 届毕业生中自主创业 58 人，通过调查发现，由于近几年疫情影响，毕业生自主创业大大降低。

2.4 未就业毕业生情况

我校 2023 届毕业生中，35 人仍未就业，未就业毕业生中，有就业意愿的毕业生主要为等待参加事业单位考试，参加培训，暂不打算就业的毕业生基本为准备继续深造或等待出国留学。

第三部分就业工作情况

3.1 领导重视，责任明确

校董事会和党政领导班子将毕业生就业作为“一把手工程”，进行系统规划、落实。学校设立校、院两级就业工作领导小组，由学校、各二级学院一把手任组长，亲自指挥、协调工作。全校各部门依据各自职责，保障就业思想教育、组织管理和信息服务到位，使“以服务为宗旨、以就业为导向”的育人机制有效运行。从学生入校开始就精心策划、落实好提高学生就业竞争力的每一个环节与每一项工作，满足毕业生的就业需求。

学校印发《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》等文件，构建学校、二级学院、职能处室、毕业班和合作企业共同组成的就业指导与保障队伍，明确职责分工、落实责任部门和责任人，进行经费预算和划拨。每年毕业生就业工作经费，占在校生学费总收入的1%。领导重视，落实责任，经费足额保障，使得毕业生就业工作初见成效。

3.2 建设队伍，健全机制

为了使毕业生就业工作进行顺利，学校及时调整了校、院两级就业工作领导小组、就业指导中心等机构，调整、充实了专、兼职工作人员，形成校级领导、职能部门、二级学院三级联动机制，校级领导主抓宏观指导，就业指导中心负责协调、服务、检查、落实，二级学院具体负责毕业生从大一开始的勤工助学、社会实践、就业教育、创业教育、就业跟踪服务等。逐步形成就业工作分解、指导、落实、反馈的良性循环机制。

3.3 系统服务，促进就业

学校持“招生想着就业时”这把金钥匙，有效开展系统服务，并将毕业生就业工作作为完整的人才培养过程中一个不可或缺的环节，加以统筹安排、精心计划，与招生、教育、教学、管理等环环相扣、紧密对接。

学校根据市场调研，及时优化招生专业；开展学生入学前高考志愿填报指导、入学后职业生涯规划，在校业余时间和周末、寒暑假勤工助学、社会实践和就业创业教育等，提供全过程、全方位的指导服务。学校董事长、校长要求全校教职工帮助学生就业，竭诚为学生服务。分管就业工作的副校长及职能部门、二级学院，为毕业生举办就业、择业、创业讲座，端正学生的就业观念，启发学生的择业潜质与竞争意识，为学生顺利就业服务。

学校为毕业生搭建平台，每年举办“百场千家校园招聘会”，各类小型招聘

会有近百场，合作参与的企事业单位千余家。“百场千家校园招聘会”已成为学校毕业生就业工作的亮点。

学校以“百万大学生创业基金”和校友郑智勇捐赠的“百万慧赢教育创业基金”，引导、支持、帮助毕业生创业。学校委派指导老师协助学生申报、审核、论证自主创业项目报告与可行性分析，对申报创业项目获得批准者，给予五千至五十万元的免息资助；对社会影响力较大、经济效益显著的项目实施者，提取该项目基金总额的5%—10%，给予奖励表彰。

3.4 创业工作扎实开展

积极开展创业宣传。开办“创新创业大讲堂”，邀请创业成功人士来校分享创业经历经验，让学生了解创业实践，激发学生的创业热情，举办创业系列2021年开展两期创业嘉年华活动，组织学生创业企业30家进行现场展示；举办创业沙龙5次，讲座1场，参与学生500人次。大力扶持创业项目加强众创空间建设，学生团队创业企业成功入驻，空间建设运转良好。

第四部分 2024 年就业工作思考

结合近年来的毕业生就业情况，为做好毕业生就业工作，提高就业质量，2024年，学校将继续总结经验，从以下几个方面不断改进工作。

4.1 加强毕业生就业思想政治教育

一般高校对毕业生的就业思想引导集中在最后一个学年，学生的思想已成定势。为避免这种情况的办法是坚持长期的就业指导引导工作，自入学起培养学生树立明确的就业目标，帮助他们认清人才激烈竞争的形势，合理规划大学校园生活，加强职业生涯规划、就业市场社会调查活动的开展，在各类文体活动中引入就业竞争意识，开设求职材料准备、应聘面试技巧等系列指导课程。我校要加强

对毕业生的理想信念教育、社会责任感教育，鼓励毕业生到基层去，到农村去，服务群众、服务社会。

4.2 调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力

在教学改革中，专业设置应遵循地方社会经济发展的适应性，突出特色、注重内涵建设的重点发展原则，与学科建设相协调的可持续发展原则，注重规模兼顾效益的和谐发展。在教学计划制定、师资队伍建设、实习实践环节等方面做足做好功夫。同时，我校应做好深化教学改革，促进人才培养与当今社会需求相适应，有必要及时调整教学内容，在教学计划中实施以促进就业为目的的实习实践，确保毕业生在离校前都能参加实习实践活动，增强岗位适应性，加强与企业合作，推广“订单式”人才培养模式，可以确保学生有足够的时间顶岗实习，提高职业技能。

4.3 建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍

目前就业形势依然严峻，就业工作更为艰巨，要胜任如此艰巨的任务，我校需要把就业工作纳入学校重要议事日程，建立健全职能部门和院系目标责任制，加强人员配备和条件保障，建设一支高素质、专业化、职业化的就业工作队伍，有针对性地开展就业指导，将就业指导服务真正明确、落实到每一位毕业生，才能使就业工作质量有新的提升，就业指导和服务才能上一个新台阶。优秀的就业工作人员需要一定的理论知识、实践能力、综合素质，要热爱就业工作，要有职业道德和职业能力。同时，就业工作队伍有必要保持稳定性，因为就业工作需要经验和人脉。

4.4 加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

针对就业市场不确定性和不稳定性越发明显的特点，学校将化被动为主动，充分发挥在大数据领域的研究优势来加强市场规律研究。就业工作通过对历年来

就业市场数据的统计分析，并结合就业市场调研走访，增强学校对就业市场预判能力以及宏观把握，确保主流单位进校成效，保证整体就业市场安排的时效匹配度，从而更好的服务于学生，保持高满意度就业。